



# Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition)

*Anne Leuschner*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition)

Anne Leuschner

**Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition)** Anne Leuschner

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Informationswissenschaften, Informationsmanagement, Note: 1, International Business School Nürnberg, Sprache: Deutsch, Abstract: Ziel dieser Arbeit ist es, Kultur auf ihre Verwendbarkeit als Erklärung für bestehende Unterschiede zwischen den USA und Deutschland in der Wahrnehmung von Werbung hin zu überprüfen, da gerade diese Unterschiede oft zum Scheitern von Werbekampagnen führen. Aufbauend auf diesen Erkenntnissen soll abschließend geklärt werden, inwiefern sich länderübergreifende Werbung standardisieren lässt und ob es schon bei zwei Kulturen, welche auf den ersten Blick ähnliche Gegebenheiten und vergleichbare Rahmenbedingungen aufweisen, zu unterschiedlichen Ergebnissen bezüglich der Akzeptanz kommen kann. Hierbei geht es weniger um die Entscheidung zwischen den Extremen der totalen Standardisierung oder der totalen Differenzierung, sondern darum, aufzuzeigen, welche kulturbedingten Unterschiede in der internationalen Werbung beachtet werden müssen.

Schon länger sind die Deutschen an englische Werbeslogans von weltweit agierenden US Konzernen gewöhnt. Coca Colas „Welcome to the Coke side of life“ und Mc Donald’s „I’m loving it“ werden gleich nach Micky Maus in das globale Nest integriert. Da kann Saturn lange behaupten „Geiz ist geil“ und AEG aus Erfahrung gut sein, denn sogar traditionelle Produkte sprechen heute Englisch. „There's no better way to fly“, meint Lufthansa.

Doch trotz zunehmender Amerikanisierung ist und bleibt die Bevölkerung unpraktisch heterogen. Die zunehmende Internationalisierung des Wettbewerbs erfordert von den Unternehmen ausgereifte Marketingkonzepte und damit vor allem auch ansprechende und sich abgrenzende Werbung. Hieraus resultiert die Frage, inwiefern man ein und die selbe Werbung in allen Ländern einsetzen kann oder ob man für jedes Land eine eigene Werbung entwickeln muss, um den lokalen Geschmäckern und Eigenarten der Menschen gerecht zu werden.

 [Download Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturell ...pdf](#)

 [Read Online Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulture ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition) Anne Leuschner**

---

### **From reader reviews:**

#### **Frances Carlton:**

Do you have favorite book? For those who have, what is your favorite's book? Reserve is very important thing for us to find out everything in the world. Each publication has different aim as well as goal; it means that e-book has different type. Some people feel enjoy to spend their time and energy to read a book. They can be reading whatever they take because their hobby is reading a book. How about the person who don't like looking at a book? Sometime, individual feel need book after they found difficult problem or perhaps exercise. Well, probably you should have this Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition).

#### **Wanda Legros:**

Typically the book Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition) will bring you to definitely the new experience of reading some sort of book. The author style to describe the idea is very unique. When you try to find new book to read, this book very acceptable to you. The book Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition) is much recommended to you you just read. You can also get the e-book from official web site, so you can more easily to read the book.

#### **Alyssa Cox:**

With this era which is the greater man or who has ability to do something more are more valuable than other. Do you want to become considered one of it? It is just simple approach to have that. What you should do is just spending your time very little but quite enough to experience a look at some books. On the list of books in the top collection in your reading list is actually Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition). This book which is qualified as The Hungry Hills can get you closer in becoming precious person. By looking way up and review this reserve you can get many advantages.

#### **Ann Bland:**

Book is one of source of know-how. We can add our expertise from it. Not only for students but also native or citizen have to have book to know the up-date information of year to year. As we know those ebooks have many advantages. Beside many of us add our knowledge, also can bring us to around the world. By the book Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition) we can consider more advantage. Don't you to definitely be creative people? To get creative person must choose to read a book. Simply choose the best book that appropriate with your aim. Don't possibly be doubt to change your life by this book Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition). You can more appealing than now.

**Download and Read Online Werbung in Deutschland und den USA.  
Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition) Anne  
Leuschner #QTLM8NR7ICO**

## **Read Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition) by Anne Leuschner for online ebook**

Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition) by Anne Leuschner Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition) by Anne Leuschner books to read online.

## **Online Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition) by Anne Leuschner ebook PDF download**

**Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition) by Anne Leuschner Doc**

Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition) by Anne Leuschner Mobipocket

Werbung in Deutschland und den USA. Eine kulturelle Gegenüberstellung (German Edition) by Anne Leuschner EPub