



Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition)

Elena Brell

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition)

Elena Brell

Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) Elena Brell

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,0, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen; Standort Nürtingen, Veranstaltung: Oberseminar, 73 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: (aus der Einleitung)

Beinahe jeder, der schon einmal mit Kindern zu tun hatte, kennt die Situation: Am Frühstückstisch ist der Teufel los, weil das Müsli nicht von Kellogg's ist oder weil der Fruchtsaft nicht der Marke entspricht, die die Kleinen aus der Werbung kennen und der dann natürlich unmöglich schmecken kann.

Kinder sind einfach zu begeistern, sie sind offen für Neues, sie probieren gerne aus, und sie verfügen über beträchtliche finanzielle Mittel; vor allem aber sind Kinder die Kunden von morgen, weshalb vielfach der Versuch unternommen wird, sie bereits frühzeitig zu Markentreue und einem bestimmten Konsumverhalten zu erziehen; vielfach treffen auch Kindern bereits eigene Kaufentscheidungen. Sie beeinflussen auch in zunehmenden Maße ihre Eltern, indem sie diese veranlassen, ihnen Produkte zu kaufen, für die sie selbst kein Geld ausgeben möchten oder können; Eltern und andere Familienmitglieder geben etwa das Zehnfache des Taschengelds ihrer Kinder für deren Wünsche aus; auch bei der Markenwahl bestimmter Produkte, beispielsweise Lebensmittel, Spielsachen, Sportartikel und Bekleidung nimmt der Nachwuchs Einfluss auf die Kaufentscheidung der Eltern (Kirchler, 19992).

Ein häufiges Mittel, diesen Einfluss zu erreichen, ist der „passive Widerstand“; durch die Weigerung, bestimmte Produkte zu konsumieren, zwingen Kinder ihre Eltern, in Zukunft solche zu kaufen, die sie bevorzugen. Ebenfalls nicht außer Acht zu lassen ist die Tatsache, dass gewisse Anschaffungen überhaupt erst durch die Wünsche der Kinder von den Eltern in Betracht gezogen werden. Längst ist dies der Wirtschaft klar geworden, und selbst die Kleinsten werden stark umworben.

(...)

Ziel dieser Arbeit ist es, die stetig wachsende Bedeutung der Unternehmenskommunikation für Kinder zu untersuchen und die Zielgruppe Kind sowie den Markt der jungen Generation zu analysieren, um aus den Erkenntnissen eine

Kommunikationsstrategie mit den entsprechenden Kommunikationsinstrumenten zu gestalten. Als Kinder werden in dieser Arbeit die Zwei- bis 12Jährigen bezeichnet, sofern nichts anderes vermerkt ist.

 [Download Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umwor ...pdf](#)

 [Read Online Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umw ...pdf](#)

Download and Read Free Online Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) Elena Brell

From reader reviews:

Debbie Bennett:

As people who live in the modest era should be change about what going on or information even knowledge to make all of them keep up with the era and that is always change and move forward. Some of you maybe will update themselves by studying books. It is a good choice for you but the problems coming to a person is you don't know what one you should start with. This Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) is our recommendation to make you keep up with the world. Why, as this book serves what you want and want in this era.

Jesus Loveless:

Do you one of people who can't read satisfying if the sentence chained from the straightway, hold on guys this specific aren't like that. This Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) book is readable simply by you who hate the straight word style. You will find the information here are arrange for enjoyable reading experience without leaving also decrease the knowledge that want to deliver to you. The writer connected with Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) content conveys the thought easily to understand by most people. The printed and e-book are not different in the content material but it just different available as it. So , do you even now thinking Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) is not loveable to be your top collection reading book?

Bruce Jackson:

Playing with family in a park, coming to see the ocean world or hanging out with buddies is thing that usually you will have done when you have spare time, in that case why you don't try factor that really opposite from that. 1 activity that make you not sense tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you already been ride on and with addition of knowledge. Even you love Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition), you can enjoy both. It is great combination right, you still want to miss it? What kind of hang type is it? Oh can occur its mind hangout guys. What? Still don't buy it, oh come on its called reading friends.

Gertrude Ponder:

Do you really one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt when you are in the book store? Attempt to pick one book that you find out the inside because don't evaluate book by its handle may doesn't work is difficult job because you are frightened that the inside maybe not as fantastic as in the outside appearance likes. Maybe you answer is usually Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) why because the excellent cover that make you consider with regards to the content will not disappoint you actually. The inside or content will be fantastic as the

outside or even cover. Your reading 6th sense will directly guide you to pick up this book.

**Download and Read Online Unternehmenskommunikation für
Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten
(German Edition) Elena Brell #V21076DLJEI**

Read Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) by Elena Brell for online ebook

Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) by Elena Brell Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) by Elena Brell books to read online.

Online Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) by Elena Brell ebook PDF download

Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) by Elena Brell Doc

Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) by Elena Brell Mobipocket

Unternehmenskommunikation für Kinder: Stark umworben: Junge und jüngste Konsumenten (German Edition) by Elena Brell EPub