



# **Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition)**

*Anna Fritzsche*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition)

*Anna Fritzsche*

## **Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition)**

Anna Fritzsche

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, Universität Wien (Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Kommunikationswissenschaftliches Forschungsseminar, 55 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Als Luciano Benetton, Chef des Modeimperiums „United Colors of Benetton“, im Jahre 1984 dem Photographen Oliviero Toscani die konzeptionelle Leitung der Werbestrategie des Unternehmens übertrug, ahnte wahrscheinlich noch niemand, in welchem Ausmaß die darauf folgenden kontroversen Image-Kampagnen des Mailänders in Zukunft den öffentlichen Diskurs anregen und die Frage nach den Grenzen der Werbung aufwerfen sollte. Mit bis dato unbekanntem Mitteln, durch schockierende Reportageaufnahmen von der Gesellschaft tabuisierte Themen in Szene zu setzen, prägte Toscani nicht nur das Markenimage von Benetton, sondern markierte auch eine Trendwende in der gesamten Werbeindustrie. Phänomene wie zunehmende Informationsflut, Globalisierung der Medienlandschaft und Wertewandel in der Gesellschaft, sowie verstärkte Sättigung des Marktes und immer größere Austauschbarkeit von Produkten verlangen nach Umstrukturierung der klassischen Methoden der Kommunikation und bedingen die Ablösung von der bis dahin etablierten informativen Werbung, die weitestgehend mit Qualitäten des Produktes warb, zum ansteigenden Einsatz von emotionaler Werbung, die nebenhin auch Gefühle, Wünsche und Lebensideale verkaufte. Immer häufiger wird dabei auch das Element der Provokation zum neuen Gestaltungskriterium.

Zur Annäherung an das Thema wird damit begonnen, Entwicklungstrends im Umfeld darzustellen, die sich als wesentliche Einflussfaktoren für die Herausbildung dieses neuen Werbestils manifestiert haben. Um ablaufende psychologische Reaktionen verständlich zu machen, soll zudem auf Theorien der Werbewirkungsforschung eingegangen und dabei der Prozess von Aktivierung, über Wahrnehmung, Speicherung und Verarbeitung bis hin zur Wirkung und Reaktion, die durch die Werbung ausgelöst wird, erläutert werden.

Der Hauptteil der Seminararbeit wird sich spezifisch mit den verschiedenen Aspekten des Fallbeispiels „United Colors of Benetton“ beschäftigen. Toscanis kontroverse Werbekampagnen werden chronologisch präsentiert, illustriert und nach vorgegebenen Schwerpunkten untersucht. Es soll sich dazu vor allem auf die Frage konzentriert werden, genau welche Motive vor welchem weltpolitischen und gesellschaftlichen Hintergrund gezielt provokativ für Werbezwecke verwendet wurden. In einer abschließenden Conclusio werden die wichtigsten Schlussfolgerungen der Seminararbeit nochmals behandelt und die empirischen Ergebnisse der Überprüfung der Hypothesen und Forschungsfragen beigelegt.

 [Download Provokation und Schock in der Werbung. Empirische ...pdf](#)

 [Read Online Provokation und Schock in der Werbung. Empirisch ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) Anna Fritzsche**

---

### **From reader reviews:**

#### **Clifford Harvey:**

Book is to be different for each and every grade. Book for children until eventually adult are different content. As you may know that book is very important usually. The book Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) ended up being making you to know about other expertise and of course you can take more information. It is quite advantages for you. The reserve Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) is not only giving you much more new information but also to get your friend when you experience bored. You can spend your current spend time to read your book. Try to make relationship with all the book Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition). You never really feel lose out for everything if you read some books.

#### **Jody Vinson:**

Reading a publication tends to be new life style in this era globalization. With looking at you can get a lot of information which will give you benefit in your life. Along with book everyone in this world can share their idea. Guides can also inspire a lot of people. Many author can inspire their very own reader with their story or their experience. Not only the storyplot that share in the guides. But also they write about the information about something that you need example. How to get the good score toefl, or how to teach your kids, there are many kinds of book that you can get now. The authors in this world always try to improve their talent in writing, they also doing some research before they write for their book. One of them is this Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition).

#### **Robert Barker:**

Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. We all recommend that straight away because this book has good vocabulary that can increase your knowledge in vocabulary, easy to understand, bit entertaining however delivering the information. The article author giving his/her effort to get every word into pleasure arrangement in writing Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) but doesn't forget the main point, giving the reader the hottest and also based confirm resource data that maybe you can be one of it. This great information can certainly drawn you into new stage of crucial pondering.

#### **Floyd Brown:**

As a scholar exactly feel bored to help reading. If their teacher asked them to go to the library or make summary for some publication, they are complained. Just small students that has reading's heart or real their hobby. They just do what the instructor want, like asked to go to the library. They go to presently there but nothing reading very seriously. Any students feel that examining is not important, boring in addition to can't

see colorful photographs on there. Yeah, it is to be complicated. Book is very important for you. As we know that on this period of time, many ways to get whatever we really wish for. Likewise word says, many ways to reach Chinese's country. Therefore this Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) can make you really feel more interested to read.

**Download and Read Online Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) Anna Fritzsche #53U7JM4B0CZ**

## **Read Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche for online ebook**

Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche books to read online.

## **Online Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche ebook PDF download**

**Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche Doc**

**Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche Mobipocket**

**Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche EPub**